



DERK WISSINK VAN WISSINK NATUURLIJK NATUURSTEEN

“Ik moet het hebben van mond-tot-mondreclame”

Derk Wissink is gespecialiseerd in de levering van grafmonumenten, maar hij loopt daar niet mee te koop.

Dat wil zeggen, hij adverteert er niet mee. Derk: “Mensen die een grafmonument nodig hebben zijn vaak niet in de stemming om folders of advertenties door te kijken. Veel meer gaan ze af op familie of vrienden die recentelijk ook een grafmonument nodig hebben gehad. Dat is voor ons de beste reclame.”

Hij praat uit ervaring, niet alleen vanuit zichzelf, maar vooral ook van zijn vader, Stef. Die begon naast een volledige baan, zo’n 40 jaar geleden, als zelfstandig vertegenwoordiger in grafmonumenten vanuit zijn huis in Stokkum. Derk: “Mijn vader vroeg me regelmatig of ik ‘effe’ wilde helpen. En zo kwam ik steeds meer in het natuursteen terecht. In 2002, toen ik nog werkte als werkvoorbereider in Silvolde, heb ik - ook in de vrije tijd - het bedrijf overgenomen, maar ik wilde meer, wilde eigen machines hebben.”

In 2006 is Derk dit werk fulltime gaan doen, eerst nog wel vanuit de garage bij zijn ouders, maar al gauw kocht hij een kavel op het industrieterrein in 's-Heerenberg en bouwde hij een mooie, maar vooral functionele hal die in 2011 klaar was. Daar kon hij toen ook klanten ontvangen en langzaam maar zeker steeg de omzet. Die bestaat voor 90% uit gedenksteden, voor 10% uit natuurstenen vloeren en bouw-gerelateerde producten. Zijn afzetgebied beslaat een straal van 15 kilometer met 's-Heerenberg als middelpunt, maar dan wel aan de Nederlandse kant. Slechts sporadisch levert hij aan Duitse klanten. Gaat het over

grafmonumenten dan adviseert Derk mensen over het model van het monument, de kleurstelling, de letters die erop moeten komen en de accessoires. Op het gebied van accessoires zijn de laserfoto's bijzonder. Die worden als een soort gravure aangebracht op natuursteen of op glas. Bovendien heeft hij een ruime sortering herdenkingsieraden. Hij levert ook kleinere gedenksteden, die veelal van graniet gemaakt worden.

Bergh in het Zadel als logische stap

Omdat hij steeds vaker met jong overledenen te maken kreeg, dacht hij ook vaker aan Bergh in het Zadel. Gelukkig was dat niet in zijn naaste familiekring. Hij besloot Ambassadeur te worden en heeft daar geen spijt van gehad: “Bij Bergh in het Zadel en de Ambassadeurs is alles tot in de puntjes geregeld. Ik heb twee keer aan de MAC Rally meegedaan. Dat was prachtig, vooral ook na afloop. Ook de trip met de speciale VIP-bus naar Duitsland om tijdens de fietstocht de renners aan te moedigen, is iets om niet te vergeten. Ik draag Bergh in het Zadel een heel warm hart toe.”